

23 - Mailing automatique sur base de critères

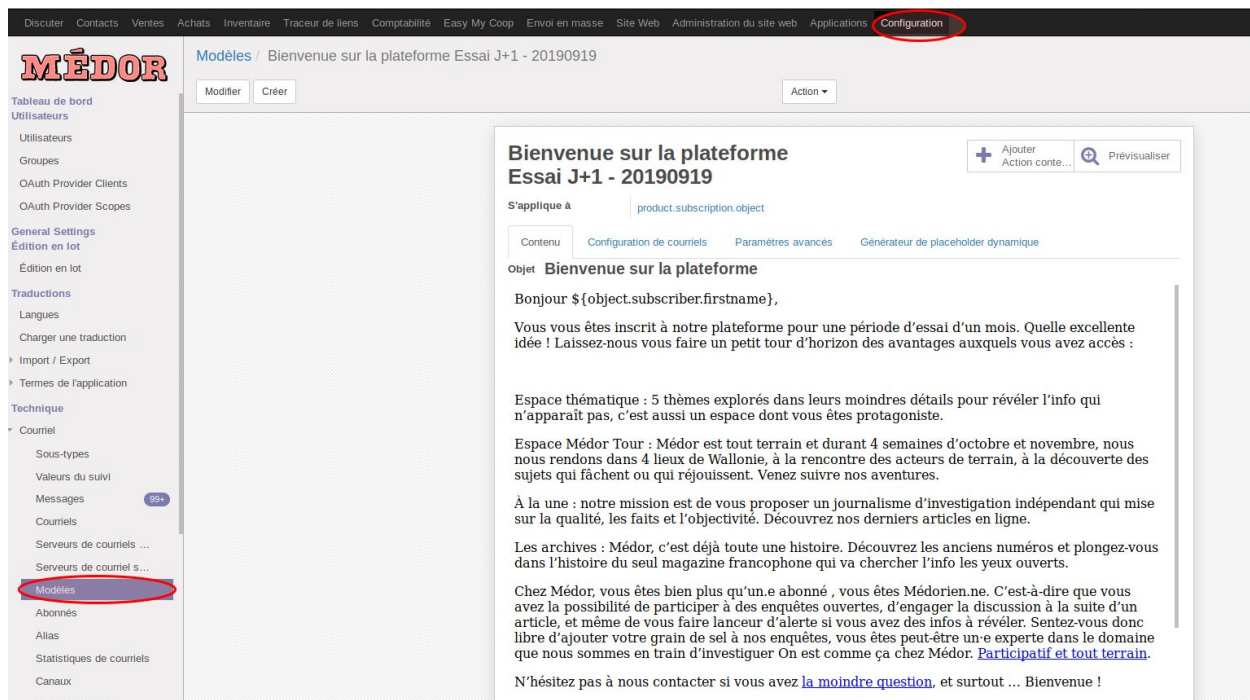
Ce module permet de définir des critères sur des objets (par exemple des abonnements) et d'envoyer automatiquement un email aux personnes qui remplissent ce critère.

Le module s'appelle :
product_subscription_mass_mailing

Exemple concret : Médor a mis en place une période d'essai d'1 mois. Pour chaque nouveau membre en période d'essai, un email doit être envoyé le 1er jour, le 21ème jour et le 29ème jour.

Configurer un nouveau modèle d'email

Avant tout, il faut créer un nouveau modèle d'email qui sera envoyé.
Se rendre dans le module "Configuration", puis "Modèles de courriel".



The screenshot shows the Médor web application interface. At the top, there is a navigation bar with various menu items, and the 'Configuration' item is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, the main content area displays the configuration for a new email template titled 'Bienvenue sur la plateforme Essai J+1 - 20190919'. The interface includes a sidebar on the left with a 'Modèles' menu item highlighted in red. The main content area shows the following details:

- Modèles / Bienvenue sur la plateforme Essai J+1 - 20190919**
- Buttons: Modifier, Créer, Action
- Bienvenue sur la plateforme Essai J+1 - 20190919**
- S'applique à: product.subscription.object
- Configuration de courriels, Paramètres avancés, Générateur de placeholder dynamique
- Objet: **Bienvenue sur la plateforme**
- Contenu: Bonjour \${object.subscriber.firstname},
Vous vous êtes inscrit à notre plateforme pour une période d'essai d'un mois. Quelle excellente idée ! Laissez-nous vous faire un petit tour d'horizon des avantages auxquels vous avez accès :

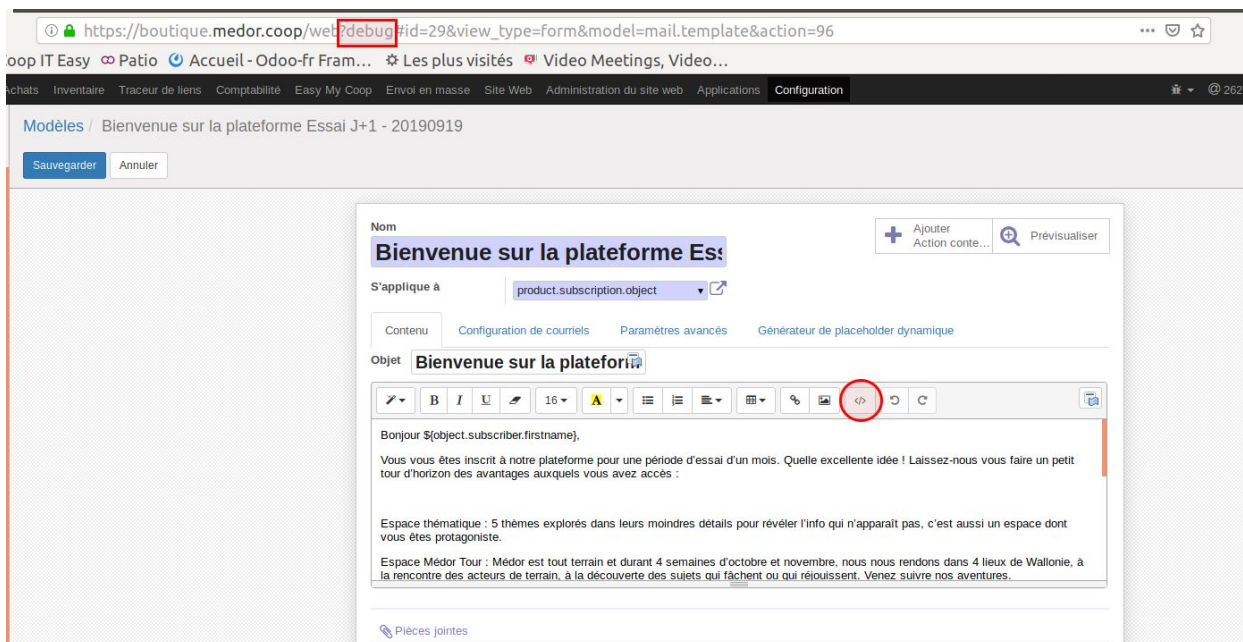
Espace thématique : 5 thèmes explorés dans leurs moindres détails pour révéler l'info qui n'apparaît pas, c'est aussi un espace dont vous êtes protagoniste.
Espace Médor Tour : Médor est tout terrain et durant 4 semaines d'octobre et novembre, nous rendons dans 4 lieux de Wallonie, à la rencontre des acteurs de terrain, à la découverte des sujets qui fâchent ou qui réjouissent. Venez suivre nos aventures.
À la une : notre mission est de vous proposer un journalisme d'investigation indépendant qui mise sur la qualité, les faits et l'objectivité. Découvrez nos derniers articles en ligne.
Les archives : Médor, c'est déjà toute une histoire. Découvrez les anciens numéros et plongez-vous dans l'histoire du seul magazine francophone qui va chercher l'info les yeux ouverts.
Chez Médor, vous êtes bien plus qu'un.e abonné , vous êtes Médorien.ne. C'est-à-dire que vous avez la possibilité de participer à des enquêtes ouvertes, d'engager la discussion à la suite d'un article, et même de vous faire lanceur d'alerte si vous avez des infos à révéler. Sentez-vous donc libre d'ajouter votre grain de sel à nos enquêtes, vous êtes peut-être un.e experte dans le domaine que nous sommes en train d'investiguer On est comme ça chez Médor. [Participatif et tout terrain.](#)
N'hésitez pas à nous contacter si vous avez [la moindre question](#), et surtout ... Bienvenue !

Créer un nouveau modèle :

- S'applique à : product.subscription.object (pour les abonnements)
- Objet : choisir l'objet de l'email

Date de dernière mise à jour : 11/10//2019 - CC BY-NC-SA 4.0

- Contenu : indiquer le texte à envoyer. Si nécessaire, se mettre en mode debug pour voir l'icône d'édition en HTML "</>", de manière à copier/coller le code HTML :

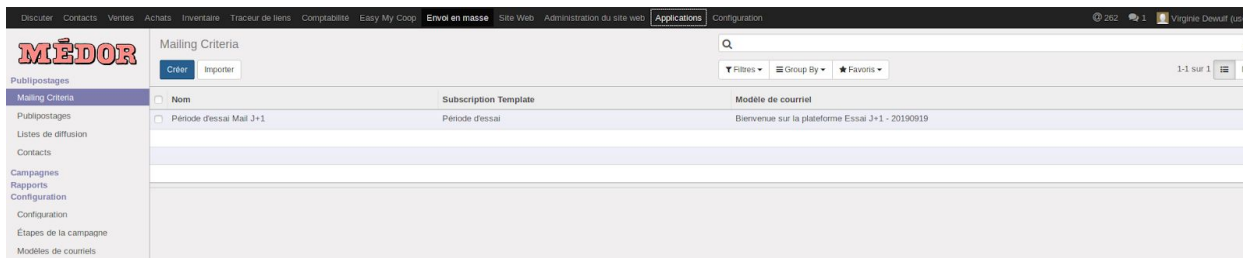


Après avoir encodé le contenu, cliquer sur Sauvegarder.

Attention : il est possible que si vous sauvegardez avant de mettre le contenu du texte, le mail envoyé sera vide. Il est donc conseillé de ne faire une sauvegarde qu'en fin d'encodage.

Créer un nouveau critère d'envoi

Dans le module "Envoi en masse", se rendre sur le nouveau menu "Mail Criteria" :



Créer un nouveau critère de cette manière :

- Nom : utilisez un nom pratique pour vous y retrouver ensuite. Ceci ne sera pas envoyé aux destinataires.
- Subscription Template : choisir à quel modèle d'abonnement cela s'applique. Exemple : Période d'essai.

Date de dernière mise à jour : 11/10//2019 - CC BY-NC-SA 4.0

- Modèle de courriel : reprendre le modèle de courriel créé en étape 1.
- Python Expression Filter : c'est ici que cela se corse, mais avec un peu de déduction, on y arrive. Exemple :
 - Envoyer un email à tous les abonnements qui ont démarré il y a 1 jour et qui n'ont pas encore été renouvelés devient :
 - `pd(s.start_date) + timedelta(days=1) == today() and not s.renewed`
 - Envoyer un email à tous les abonnements qui ont démarré il y a 29 jour et qui n'ont pas encore été renouvelés devient :
 - `pd(s.start_date) + timedelta(days=29) == today() and not s.renewed`

Si vous avez besoin d'aide pour écrire les critères, appelez nous.

Pour tester la validité de l'expression, cliquer sur "Test Expression" :



- Subscription Reached : ce champs est calculé par le système et indique chaque jour le nombre de personnes qui répondent à ce critère. Il se met à jour quand on clique sur "Test Expression".

Si vous ne voulez plus que ce critère soit actif, vous pouvez le désactiver en cliquant sur "Actif" en haut à droite.

Actif

Nom	Période d'essai Mail J+1
Subscription Template	Période d'essai
Modèle de courriel	Bienvenue sur la plateforme Essai J+1 - 20190919
Python Expression Filter	<code>pd(s.start_date) + timedelta(days=1) == today() and not s.renewed</code>
Subscriptions Reached	33

Courriels

1-80 sur 230

◀
▶

Date	Objet	De	Vers	Subscription	Statut
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme	Médor		ABO/2382	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2372	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2374	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2377	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2386	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2375	Envoyé
10/10/2019 07:40:05 PM	Bienvenue sur la plateforme			ABO/2378	Envoyé

Chaque jour, le système va une fois par jour vérifier ces critères et envoyer les emails aux personnes qui répondent au critère.

L'historique des emails envoyés se trouvera dans l'onglet "courriel".